

행복 에너지로
서머 리프레시!

활기차게 아침 인사를 건네는 동료의 미소를 볼 때
우리 마음에도 시원한 바람이 불어옵니다. 열심히 자
기를 개발하며 보람찬 시간을 보내는 후배를 통해 새
로운 자극을 받기도 하지요. 하루 중 많은 시간을 보
내는 직장에서 여러분은 어떤 표정으로, 어떤 태도로
임하고 있나요? 올여름 <삼표가 GREEN 세상>이 제
안하는 행복한 직장 생활 노하우를 통해 보다 유쾌하
고 즐거운 삼표인으로 변신해 보세요!

SPECIAL THEME
삼표인의 행복한 직장 생활 레시피

HOT ISSUE
특수 물탈 분야 신제품 출시와 고객 초청 행사

미래 꿈
인제 육성 시스템 TP 1기 수료식



삼표가 GREEN 세상
SAMPYO MEMBERSHIP MAGAZINE
2018 SUMMER VOL. 59

WWW.SAMPYO.CO.KR

발행일 2018년 7월 19일(계간·비매품·사내한·통권 59호)

발행인 이오규 편집인 박상현

발행처 ㈜삼표 홍보팀 서울시 종로구 종로1길 42 이마빌딩 14층

전화 02-6270-0770

편집·디자인 네오메디아

인쇄 드림인쇄

SPECIAL THEME

삼표인의 행복한 직장 생활 레시피

THEME PRISM

오롯한 나만의 공간 만들기, 데스크테리어

THEME TALK! TALK!

집에서도 회사에서도 언제나 열정 가득!

(주)삼표산업 일산영업소 홍성룡 사원

(주)삼표산업 레미콘사업부 록 밴드 ‘레미블루’

HOT ISSUE

특수 몰탈 분야 신제품 출시와 고객 초청 행사

꿈과 꿈

인재 육성 시스템 TP 1기 수료식

알립니다

근로시간 단축 시행 안내

테크놀로지 트렌드

삼표의 진일보한 행보, 디지털 마이닝

포커스

국내 최대 시멘트 운반선 ‘삼표1호’ 취항

CASE STUDY

‘동료’를 위한, 이케아의 업무 공간

포토 이벤트

순간 포착! 스트레스 Off, 행복 On

즐거운 발상

평양냉면 vs. 함흥냉면

TOPIC & NEWS

삼표인 소식

QUIZ & NOTICE

〈삼표가 GREEN 세상〉은 삼표그룹의 기업 철학과 사우들의 이야기를 담은 사내보입니다.



06

THEME TALK! TALK!

행복한 직장 생활을 만들어 가는 삼표인의 노하우! 일과 일상에서 즐겁고 열정적인 하루하루를 보내고 있는 구성원의 이야기를 들어 봤습니다.



10

HOT ISSUE

몰탈 신제품 출시를 기념해 고객 초청 행사가 열렸습니다. 제품 시연을 통해 우리 그룹만의 품질 경쟁력을 다시 한 번 입증한 자리였습니다.



14

꿈과 꿈

차세대 리더를 육성하는 TP 1기 교육을 거쳐 20명의 CA가 탄생했습니다. 조직에 새로운 변화의 바람을 몰고 올 CA의 활약을 기대합니다.



22

포커스

우리 그룹이 국내 최대 시멘트 운반선을 취항하며 해운 사업의 역량을 한층 강화했습니다. 새로운 성장 동력이 될 ‘삼표1호’의 멋진 출발을 응원합니다.



독자 여러분의 관심과 주목도를 높이기 위한 오타자 찾기!! 글자 한 개당 1만원 상당의 신세계상품권을 증정합니다. 각 오타자의 최초 접수자에게만 혜택이 주어지니 오타자를 발견하신 분들은 빠르게 알려주세요. 여러분의 참여로 더욱 완성도 높은 〈삼표가 GREEN 세상〉이 만들어집니다.
문의 및 접수 : 홍보팀 박상현 부장 genesis.park@sampyo.co.kr



삼표인의 행복한 직장 생활 레시피

무더운 여름, 지친 몸과 마음을 활기찬 에너지로 충전하고 싶은 계절입니다. 하지만 꼭 먼 곳으로만 눈을 돌릴 필요는 없습니다. 매일 마주하는 일터에서도 충분히 행복한 에너지를 얻을 수 있을 테니까요. 책상 위에 걸어 놓은 가족사진, 마음 맞는 동료와의 티타임, 즐거운 동호회 활동, 갈고닦은 재능으로 사내 행사에 기여하는 보람... 이처럼 **일상에서 느끼는 소소한 행복이 어쩌면 우리에게 더 진한 감동과 힘을 주는 것 아닐까요? 이번 호 <삼표가 GREEN 세상>에서는 저마다의 방법으로 유쾌하게 직장 생활에 몰두하고 있는 삼표 가족들을 만나 봅니다.**

일하는 재미 Up! 업무 효율 Up! 오롯한 나만의 공간 만들기, 데스크테리어

사무실 책상, 일에 개성을 더하다

최근 인스타그램이나 페이스북에는 자신의 사무실 책상을 사진으로 찍어 올리는 게 인기다. 해시태그를 단 '데스크테리어'란 용어가 낯설게 느껴지는 사람도 있겠지만 이는 이미 직장인들 사이에서 인기를 모으고 있는 하나의 트렌드다. 실제로 지난 2017년 한 취업 정보 포털이 직장인을 대상으로 설문 조사를 실시한 결과, 직장인 69%가 회사 책상을 꾸미는 일에 관심이 있다고 답했다.

데스크테리어란 데스크(Desk)와 인테리어(Interior)의 합성어로 사무실 책상을 자신의 방처럼 꾸미는 것을 말한다. 하루 중 가장 긴 시간을 보내는 사무실에서 자신이 좋아하는 물건 등으로 꾸민 책상은 작은 기쁨과 활력을 주는 원동력이 된다. 이는 또 업무 능력을 높이고 심리적인 안정감을 선사하는 효과도 있다.

데스크테리어는 어렵지 않다. 취향대로 잘 정리하거나 혹은 좋아하는 소품으로 책상을 채우는 것 모두 데스크테리어다. 단, 한정된 공간

에 지나치게 많은 물건을 두거나 산만한 배치는 오히려 업무에 방해가 될 수 있으니 사전에 자신의 업무 동선을 고려하는 것이 필요하다. 책상 주변을 돌아보며 차근차근 정리하고 가꿔보자. 어느새 사무실 책상은 더 오래 머물고 싶은 공간, 업무 생산성까지 높여주는 효율적인 공간으로 거듭나 있을 것이다.

잘 정리하는 것도 데스크테리어, 책상 정리법

🗑️ 잘 버리기 책상 가까운 곳에 쓰레기통과 이면지함을 마련한다. 잘 버리는 것만으로도 정리된 상태를 오래 유지할 수 있다. 특히 퇴근 전 15분은 정리 타임으로 활용하자. 그날 처리한 업무 관련 서류에서 더 이상 필요 없는 서류는 과감히 버린다.

📁 종이 서류 정리법 자주 쓰는 서류는 넣고 빼기 쉬운 홀더 파일이나 클립보드로 정리하고, 장기 보관할 서류는 바인더나 파일에 넣어 이름표를 붙여두면 나중에 필요할 때 쉽게 찾을 수 있다.

최근 직장인들 사이에서 업무 공간을 꾸미는 '데스크테리어'가 인기다. 취향대로 꾸미거나 깔끔하게 정돈한 책상은 업무에 활기를 불어넣어 주고 생산성을 높이는 주요한 동력이 되기 때문. 데스크테리어의 의미와 노하우를 소개한다.

글 편집실 참고 도서 <하루 15분 정리의 힘> 위즈덤하우스

📱 메모와 명함은 데이터화 명함이나 중요 정보를 담은 메모는 언제든 활용할 수 있도록 데이터화한다. 명함은 받으면 일주일 이내에 정리하자. 명함을 스캔해 휴대전화에 즉시 저장할 수 있는 앱을 활용하는 것도 좋다. 중요한 메모 역시 플래너나 휴대전화로 정보를 옮긴 뒤 폐기한다.

📅 정리를 도와주는 소품 활용 메모지, 영수증 등 지정된 자리가 없는 물건은 수납 소품을 활용하자. 영수증은 잃어버리지 않게 지퍼백에 담고, 클립이나 집게 등 자잘한 문구는 서랍이나 작은 상자에 보관한다. 모니터 앞이 메모지나 필기구 등으로 정성없다면 수납공간이 있는 모니터 받침대도 좋은 대안이다.

내 방처럼 아늑한 공간 만들기, 데스크테리어 노하우

🎨 취향에 맞는 디자인의 사무용품으로 개성 살리기 책상 위 마우스패드, 텀블러, 펜꽂이 등 사무용품을 캐릭터 상품으로 바꾸면 분위

기가 한결 경쾌해진다. 디자인과 기능성을 겸비한 발열 컵받침, 미니 진공청소기 등도 공간에 활력을 주는 이색 아이디어 제품이다.

🌿 반려 식물로 쾌적한 환경 조성 반려 식물은 공기 정화 역할과 심리적 편안함을 동시에 선사한다. 사무실에서 손쉽게 키울 수 있는 반려 식물로는 전자파 차단 기능이 있는 다육식물 '스투키', 공기를 정화해주는 '금사철' 등이 있다.

💡 무드 등으로 안락한 분위기 만들기 흔히 침대 옆에 두는 무드등은 요즘 데스크테리어 소품으로도 인기다. 부드럽고 따뜻한 분위기를 조성하는 무드등은 심리적으로 안정감을 주어 야근이 잦은 직장인에게도 필요한 소품이다.

📸 사랑하는 사람이나 반려동물의 사진 두기 사진은 공간에 아늑함과 세련된 분위기를 연출할 때 좋다. 게다가 자신을 지탱하는 버팀목이 되어 주는 사랑하는 가족이나 친구, 연인, 반려동물의 사진은 심리적 위안을 준다.



집에서도 회사에서도 언제나 열정 가득! 삼표인의 행복 노하우



반복되는 일상에서 나만의 방법으로 행복을 완성하는 이들이 있다.

일과 일상 모두 즐겁고도 열정적으로 채워 가고 있는 삼표인을 만나 그들의 유쾌한 이야기를 들어 본다.

글 홍보팀 사진 골재영팀 이현상

Q 레크리에이션 자격증이 있다고 들었는데, 도전하게 된 계기가 궁금합니다.

초등학교 6학년 때 백혈병에 걸린 학우를 위한 교내 모금 콘서트에서 사회를 맡은 적이 있어요. 처음이라 많이 긴장했는데 어느새 그 자리를 이끌고 있는 제 자신을 발견했지요. 어린 나이였지만 제가 가진 에너지가 다른 사람들에게 보탬이 되고, 또 즐거움을 줄 수 있다는 사실에 뿌듯했어요. 그때부터 줄곧 크고 작은 행사의 진행을 도맡아 오다가, 보다 전문적인 진행 실력을 갖추기 위해 레크리에이션 자격증에 도전하게 되었습니다.

Q 레크리에이션 자격증에 대한 설명을 부탁드립니다.

레크리에이션 자격증은 사단법인 한국레크리에이션연합회에서 발행하며 1·2급으로 나뉩니다. 인터넷 강의와 시험으로 취득할 수 있

는 2급과 달리 1급은 2박 3일간 연수 시험을 거쳐야 해요. 2박 3일 동안 연수원에서 콘트·응원·호응 유도·게임 아이디어 등을 평가하지요. 저와 같이 준비했던 분들은 초등학교생부터 대학생까지 연령이 다채로웠고 개그맨, 간호사, 아나운서 등 직업도 다양했어요. 물론 레크리에이션을 진행하는 데 있어 자격증이 꼭 필요한 건 아니에요. 다만 자격증을 준비하는 과정에서 아이디어 도출, 진행 스킬 등 레크리에이션과 관련한 전반적인 내용을 이해할 수 있어 진행 실력을 키우는 데 많은 도움이 됩니다.

Q 사내 행사 진행 등 재능 기부를 하신다고 들었습니다. 특별히 기억에 남는 행사가 있으신가요?

저는 공장 워크숍, 사내 장기 자랑 등에서 사회를 보는데 특히 처음 사내 행사 진행을 맡았을 때가 생각이 납니다. 레미콘사업부 서

“기회가 된다면 토크 콘서트처럼 제 경험들을 다른 사람들과 공유할 수 있는 자리를 마련해 보고 싶네요. 제가 겪은 일과 지식이 다른 사람에게 도움이 된다면 정말 좋겠습니다.”



Smile

탁월한 입담으로
웃음을 선물하다

(주)삼표산업 일산영업소
홍성룡 사원

동에 번쩍 서에 번쩍, 행사가 있는 곳이면 어디든지 간다! 100여 개의 크고 작은 행사 진행을 도맡아 온 홍성룡 사원의 진행 실력은 아마추어 수준을 넘어선 지 오래다. 유쾌한 에너지로 관객을 사로잡는 홍성룡 사원을 소개한다.



부권역 워크숍이었는데 임직원 약 40명이 참여하는 큰 행사였습니다. 갑자기 진행을 맡게 돼 부담감이 막중했지만 서부권역 가족들의 적극적인 호응과 관심에 용기가 생겼습니다. 팀원분들의 응원에 한몫했구요. 제가 준비한 프로그램을 통해 임직원들의 얼굴에 즐거운 미소가 번졌을 때 보람이 컸습니다. 권역별 워크숍이 이제 저희 권역만의 이벤트가 된 만큼 앞으로도 삼표 가족들이 더욱 가까워지는 자리로 자리매김할 수 있도록 진행 실력을 발휘해 보겠습니다!

Q 앞으로 이루고 싶은 꿈이나 목표가 있으신가요?

기회가 된다면 토크 콘서트처럼 제 경험들을 다른 사람들과 공유할 수 있는 자리를 마련해 보고 싶네요. 제가 겪은 일과 지식이 다른 사람에게 도움이 된다면 정말 좋겠습니다. 평소 스포츠에 관심이 많아 스포츠 중계도 도전하고 싶은 분야 중 하나입니다. 군 복무 때 부대 스포츠 행사 진행으로 포상 휴가를 받기도 했습니다. 사내 스포츠 행사가 있다면 언제든지 불러 주세요!

경쾌한 사운드로 관객의 마음을 사로잡다

(주)삼표산업 레미콘사업부 록 밴드 '레미블루'

음악을 사랑한다면
레미콘사업부 사내 록 밴드
레미블루에 주목하라! 드럼,
베이스, 기타, 키보드 그리고
보컬까지. 음악에 대한
열정으로 똘똘 뭉친 레미블루
회원들이 함께 만들어 가는
아름다운 공연 현장으로
초대한다.

* (주)삼표산업 마케팅1팀 차재영 대리와의
인터뷰를 토대로 작성했습니다.

Q 레미블루에 대한 소개 부탁드립니다.

2016년 12월, 4명의 멤버가 뜻을 모아 밴드 활동을 시작한 것이 계기가 돼 지금의 레미블루(RemiBLUE)가 탄생했습니다. 레미블루는 레미콘(Remicon)과 당사 제품 브랜드인 블루콘(Bluecon)의 합성어예요. 레미콘사업부 직원들로 구성된 밴드로, 지금은 멤버가 15명까지 늘어났고 작년 3월에는 공식 동호회로 인준을 받기도 했습니다.

Q 이번 공연에 대해 소개해 주신다면?

‘강화 우리마을’에서 열린 이번 공연은 저희 레미블루의 세 번째 공연입니다. 이곳은 영국 국교인 성공회에서 지체장애인을 대상으로 운영하는 복지시설인데요. 함께 공연하던 팀들이 매년 위문 공연을 하고 있다는 이야기를 듣고 올해부터 레미블루도 좋은 뜻을 가지고 동참하게 됐죠. 이번 공연에서 저희는 ‘그대에게’, ‘Can't Take My Eyes off You’ 등의 곡을 연주했을 뿐 아니라 저희 반주에 맞춰 장애인분들이 직접 노래를 부르기도 했죠. 단순한 취미 생활로 시작한 밴드지만 이날 공연은 장애인들과 한 무대에서 음악이라는 공통 언어로 소통할 수 있어 무척 특별했습니다. 그룹 공식 밴드로서 향후

활동 역시 나눔과 봉사를 위한 공연에 초점을 두고 있습니다. 특히 올해 11월에 예정된 레미블루의 첫 정기 공연을 위해 멤버 모두 연습에 매진하고 있습니다. 또 매년 3회 이상 좋은 공연을 보여드릴 수 있도록 열심히 준비 중입니다.

Q 공연을 준비하기까지 결코 쉽지 않았을 것 같습니다.

아무래도 시간과 공간 제약이 컸어요. 밴드에게 라이브 연주는 생명과도 같기에 멤버 모두 시간을 쪼개 연습했습니다. ‘음악에 대한 열정’이라는 공통점이 있었기에 가능한 일이었죠. 무엇보다도 서울 본사를 비롯해 풍납공장, 동서울공장, 서부공장 그리고 평택공장까지, 근무지가 모두 달라 합주 시간을 조율하기가 쉽지 않았습니다. 연습 장소도 마땅치 않아 천호동에서 왕십리로, 또 구의동에서 잠실로 매번 합주실을 찾아 돌아다니기도 했죠. 다행히 최근에는 일산의 한 라이브 클럽에서 공연한 것이 계기가 돼 그곳에 정착하게 되었습니다.

Q 레미블루만의 장점은 무엇인가요?

모두의 연주가 조화를 이루어야 한다는 점이 밴드의 매력인 아닐까 싶습니다. 각 연주가 융화될 때 비로소 곡이 완성되는 거죠. 동료의 연주에 귀를 기울여야 하기에 ‘소통’과 ‘공감’이 무엇보다도 중요합니다. 그래서 서로 직급이 아닌, 상호 ‘회원님’이라는 동급의 명칭을 사용합니다. 수평적인 분위기에서 오랜 시간을 함께 하기에 더욱 끈끈해질 수 있었다고 생각합니다. 직장인이려면 누구나 필요로 하는 재충전의 시간을 밴드 활동을 통해 충족할 수 있었죠. 스트레스를 해소하고 싶거나 악기를 배우고 싶은 분들이 있다면 주저 말고 연락 주세요!

Re mi



동서울공장 공호석 과장(회장)



레미콘공장 운영팀 류태현 차장

“모두의 연주가 조화를 이루어야
한다는 점이 밴드의 매력인
아닐까 싶습니다. 각 연주가
융화될 때 비로소 곡이 완성되는
거죠. 동료의 연주에 귀를
기울여야 하기에 ‘소통’과 ‘공감’이
무엇보다도 중요합니다.”



마케팅1팀 차재영 대리(총무)

BL UE



평택공장 박진국 과장



서울중앙영업소장 정재찬 상무



풍납공장 이태엽 사원



특수 몰탈 분야 신제품 출시와 고객 초청 행사

특수 제품 시장 진출의 청사진을 그린다

우리 그룹은 타일 접착용 시멘트(무기제)와 타일 접착 본드(유기제) 등 특수 몰탈 신제품을 출시하며 특수 제품 시장의 지각변동을 예고한 가운데, 협력사와 고객을 대상으로 제품 시연 및 프로모션 행사를 가졌다. 그 뜨거웠던 행사 현장과 함께 신제품 개발 의미를 짚어 본다.

글 편집실 사진 박해주(Day40 Studio)

몰탈 사업 역량 강화, 그 신호탄을 쏜다

지난 5월 14일, 우리 그룹은 특수 몰탈 분야 30여 년 노하우를 보유한 세계적 기업 파렉스(PAREX)와의 협업을 통한 기술을 바탕으로 신제품을 개발, 시장에 첫선을 보였다.

"2017년 몰탈신사업팀이 구성된 후, 기술력을 갖추기 위해 파렉스사와 수많은 콘퍼런스 콜(Conference Call) 국제회의를 갖고 직접 방문하면서 긴밀하게 협업해 왔습니다. 그 결과 2018년 기술 협약을 체결하게 되었죠. 또 국내 실정에 맞는 제품을 만들기 위해 국내 시장조사와 수많은 시공자 인터뷰를 동시에 진행하며 고객의 목소리를 들었습니다. 그렇게 탄생한 우리 그





1. 2. 신제품의 강점과 경쟁력을 생생하게 소개한 시간
3. 제품에 대한 설명을 주의 깊게 경청하는 고객

롭의 특수 몰탈 신제품은 국내에는 없는 분진 저감형 제품(Dust-less Product)입니다.”

몰탈은 시멘트와 모래를 섞은 제품으로 건축물의 내부 마감은 물론 벽돌이나 블록, 석재 등을 접합하는 데 쓰인다. 국내 몰탈 시장은 기존 수요와 함께 홈인테리어, 리모델링 시장이 성장함에 따라 그 시장 규모도 커지는 추세다. 국내 한 연구 자료에 따르면 리모델링 시장은 현재 약 20조원 규모에서 2020년까지 약 40조원 규모로 급격하게 성장할 것으로 전망하고 있다. 우리 그룹은 특수 몰탈 신제품을 통해 특수 몰탈 분야 진출에 초석을 마련하고 미래 전망을 밝혔다.

신제품 홍보를 위해 6월 22일에는 서울 신도림 쉼라톤 호텔에서 이성연 삼표기초소재 대표이사, 최장현 몰탈사업 상무 및 임직원, 협력사 등 관계자 100여 명이 참석한 가운데 VIP 고객 초청 행사를 가졌다. 드라이 몰탈 분야의 세계적인 그룹 다브코(Davco)와 손잡고 출시한 타일 압착 시멘트 ‘Marble Dustless’ 등 12종의 특수 몰탈과 타일용 접착제 3종을 고객들에게 선보이는 자리였다. 고객들은 제품 시연과 온라인 주문용 홈페이지(E-Commerce) 시

연에 높은 관심을 보였다. 이성연 대표이사는 “아낌없는 투자와 서비스 차별화에 역량을 집중해 왔다”라며 “글로벌 기업과의 제휴로 삼표의 기술력을 한층 업그레이드할 것”이라고 말했다.

과감한 투자와 기술력, 원 팀으로 시장 공략

타일 접착용 시멘트(무기제)의 경쟁력은 앞선 기술에 있다. 기존 시멘트의 분진 발생 비율을 80% 저감한 제품으로 작업자의 건강과 작업 환경을 최우선으로 고려한 제품이다. 타일 시공자의 건강에 대한 관심이 증대하고 있는 상황에서 분진 저감형 제품은 소비자의 니즈를 넘어 문제의 소지를 해소하는 데 큰 역할을 할 것으로 기대된다. 리모델링 시장에서 타일 접착제 제품 중 가장 사용 비율이 큰 제품은 타일 아크릴 본드, 에폭시 본드 제품을 필두로 한 본드 접착제 제품(Bond Based Product)인데, 이번 고객 초청 행사에서 에폭시 줄눈 제품 시연에 대한 고객 반응이 뜨거웠던 만큼 앞으로 우리 그룹은 리모델링 시장 진출에 초석을 마련하며 성장에 박차를 가할 예정이다.

“몰탈신사업팀을 구성해 신제품을 출시하기까지 많은 시행착오

가 있었습니다. 특수 몰탈 제품에서부터 시장 경쟁자 단가 제품 등 정보들이 턱없이 부족했죠. 특수 몰탈 비즈니스를 운영해 본 전문 인력이 부족해 초기에 어려움을 겪었지만, 그럴수록 더 혼연 일체가 되어 난관을 극복했습니다. 현재는 강화된 역량으로 정보와 현장 기술을 축적하면서 차분하게 커뮤니티 준비와 판매 채널(E-Commerce) 구축에 더욱 매진하고 있습니다.”

우리 그룹은 특수 몰탈 제품의 품질 경쟁력을 키우는 한편, 원활한 몰탈 생산을 위해 화성(2014년 준공)과 인천(2016년 준공)에 이어 금년 7월 경남 김해시에 70만 톤 규모의 제3 드라이 몰탈 공장 준공을 앞두고 있다. 공장이 본격 가동되면 연간 생산 물량이 약 210만 톤으로 몰탈 생산량 2위에 올라설 전망이다.

성공의 밑거름, 도약대 위에 선 도전

판매 분야에서도 새로운 도전을 시도할 계획이다. 오프라인 공급망 확보에 앞서 자사의 기존 고객들과 온라인 커뮤니티를 구성하고 전자상거래 기반의 공급망 구축에 주력할 방침이다. 협력사들과의 온라인 네트워킹을 구축하고 온라인 기반의 전자상거래 비

중을 강화한다는 것이 차별화 포인트. 대부분의 경쟁사는 서울, 수도권, 지방을 잇는 오프라인 공급망을 갖추고 있다.

이에 비해 우리 그룹은 E-Commerce 구축과 O2O(Online to Offline, 온라인 기술이 오프라인 시장으로 연결된다는 의미) 연계 판매를 통한 판매 채널 다양화로 기존 유통 중심의 판매에서 탈피한 판매 채널 구축 등 새로운 시도를 하고 있는 중이다. 커뮤니티는 타일 시공 업체와 전문 건설 업체를 참여시켜 친목과 정보 교류를 확대하고 주문용 웹페이지를 통해 몰탈 구매 편의를 제공할 예정이다.

“이제 막 걸음마를 떼고 달릴 준비가 되었다고 생각합니다. 누구도 예상치 못했던 신제품을 출시한 저력을 믿고, 기술력 강화와 품질 개선에 더 집중하면 ‘삼표’의 브랜드 가치는 보다 상승할 것입니다. 시장에서 우뚝 설 날을 앞당기기 위해 최선을 다하겠습니다.”

삼표를 향한 공지와 고객 만족을 향한 의지로 뭉친 사람들, 그 노력이 특수 몰탈 분야로의 성공적 안착이라는 새로운 도전 앞에 도약대가 되고 있다.



미래를 준비하고 변화를 이끄는
삼표의 드림팀

인재 육성 시스템 TP 1기 수료식 새로운 미래를 이끌 **Change Agent**의 탄생

목표를 정하고 그에 맞는 사람을 찾는 시대는 지났다. 일류 기업은 인재를 육성하여 새로운 일을 발굴해 낸다. 사람은 위대한 기업의 시작이다. 삼표 차세대 리더를 육성하는 TP(Thinks Program) 1기 교육이 5주간 진행됐다. 이를 통해 배출된 20인의 Change Agent(이하 CA), 그들의 시선은 어느 곳을 향하고 있을까. TP 1기 수료식이 열린 현장을 찾았다. 글 편집실 사진 홍보팀



조직의 변화를 이끄는 TP 1기의 출발

4차 산업혁명, 인류가 지금까지 이뤄 낸 지식과 기술, 성과를 융합해 부가가치를 창출하는 시대가 도래했다. 삼표를 둘러싼 시장 환경은 빠르게 변화하고 있다. 지속가능한 경영을 위해 조직을 유연하게 변화시켜야 한다. 이를 위해서는 조직 내 만성화된 관행과 제도를 없애고 프로세스를 개선하는 것이 필요하다. 다시 말해, 일하는 방식의 변화가 필요한 시점이다.

이에 HRD팀은 차세대 리더의 거점적 육성이 조직에 가장 효율적인 변화를 가져올 것이라고 판단하여 Thinks Program(이하 TP) 과정을 기획했다. 먼저 각 사업 부문장의 추천을 통해 CA 역할을 할 인재 Pool을 구성하고, 직무 역량과 조직 충성도, 최근 3년간의 인사 평가 점수를 합산해 TP 1기 교육 대상자를 선발했다. 각 부문과 직군 인재가 고루 선발될 수 있도록 인원을 구성하는 것도 잊지 않았다. 차세대 리더인 CA에게 요구되는 역량인 전략적이고 논리적인 사고 제고를 목표로 5주간의 교육이 진행됐다. 지난 6월 20일에 열린 수료식은 그간의 교육 성과를 확인하는 자리로, 조별 발표와 우수 팀 포상이 이어졌다.

문제 해결 역량 기르며 치열하게 고민한 시간

TP 교육을 진행한 HRD팀에서는 차세대 리더에게 요구되는 가장 중요한 역량을 현재 발생한 문제와 미래에 예상되는 문제를 해결하는 것이라고 판단했다. 따라서 21일간의 교육 기간 중 17일을 프로젝트 기반의 학습(Project Based Learning) 형태로 진행했다.

프로젝트 기반의 학습이란 액션 러닝을 기반으로 한 학습으로, 팀을 구성해 동료와 조력자의 도움을 받아 현업의 이슈에 대해 다양한 아이디어를 도출하고 적용하는 과정을 말한다. 이를 위해 맥킨지의 문제 해결 방식인 7스텝을 체화하는 데 중점을 뒀다. 문제 정의에서 결론 도출까

지 치열하게 고민하고, 이를 종합해 최종 보고서를 구조화하여 프레젠테이션(PT) 및 수료식을 실시하였다. 경영진 앞에서 프레젠테이션을 한다는 점 또한 심리적 부담으로 작용했을 터. 이에 HRD팀에서는 전문가의 프레젠테이션 클리닉과 코칭을 교육 과정에 포함시켰다. 작성한 보고서의 흐름과 구조를 재배열하고, 설득력을 높이기 위해 콘텐츠를 수정, 보완하는 과정을 거치며 완성도를 높였다.

21일, 184시간의 노력과 결과물

내일의 우리는 어떤 어젠다를 세우고 당면한 문제를 해결하면서 성장할까. 경영진을 평가 위원으로 모시고 4개 조로 나뉘어 발표가 시작됐다. 1조의 화두는 '지상층 PC 진출 등 시장 신규 창출 방안'이다. PC 시장의 확장 가능성과 경쟁력 강화를 위한 과제, 표준화를 위한 공사비 절감까지 날카롭게 분석해 제안했다. 2조는 '남북 경제협력에 따른 시멘트 판매 방안'에 대해 발표했다. 남한의 시멘트 시장 공급 과잉 문제의 출구를 북한이라는 새로운 시장에서 찾자는 것. 최근 북한의 체제 개방 및 통일 가능성이 대두되면서 핫 이슈가 된 사항이기도 하다.

3조의 이슈는 'Fluff 대체 연료의 안정적 공급 방안'에 대한 것이었다. 미래 지향적 사업임에도 불구하고 대체 연료 사업은 설비 투자와 수급 불균형 문제를 안고 있다. 협력사를 확보하고 멤버스와 메이트 제도를 운영해 당면 과제를 해결하며, 추후 자가 생산할 수 있는 차별화된 기술력을 확보하자는 게 골자다. 마지막으로 4조는 '플랫폼을 통한 건축 관련 사업 확대 방안'에 대해 발표했다. 최근 건설 시장이 리모델링과 소형화 등 B2C 중심으로 변화되는 것에 발맞추어, O2O 플랫폼과 제휴를 통해 삼표만의

새로운 생태계를 구축하자는 제안이다. 이와 함께 삼표 건축 아카데미 신설이 주요 이슈로 거론됐다. 조별 발표 후에는 평가 위원들의 날카로운 질문과 현실적인 조언이 오갔다.

인재 육성 문화의 새로운 기초를 세우다

"삼표의 새로운 기초를 다지는 첫 번째 시도를 희망적으로 마무리하게 돼 기쁩니다. 세상은 변화하고 있고, 국내 건설 시장은 축소되고 있습니다. 앞으로 상황은 더 어려워질 것입니다. 그렇기 때문에 기회가 올 것이라고 생각합니다. 패러다임이 바뀌어야 기회를 잡을 수 있습니다. TP 1기 여러분들 고생 많으셨습니다. 이제 각자의 위치로 돌아가 진짜 CA가 되어 조직문화를 바꾸고 조직 역량을 쌓는 토대가 되어 주길 바랍니다."

이정수 사장의 축사에 이어 베스트 파트너상과 성적 최우수상, 최우수 조에 대한 시상이 이어졌다. 프레젠테이션에서 가장 높은 점수를 받은 최우수 조에는 '플랫폼을 통한 건축 관련 사업 확대 방안'을 제안한 4조가 선정됐다. 플랫폼 비즈니스 및 4차 산업 혁명이 최근 기업에서의 주요한 화두인 만큼 경영진들의 니즈를 잘 파악해 실제 사업 적용 가능성을 제시한 것이 높은 평가를 받았다. 이날 발표된 각 조의 프레젠테이션은 향후 해당 부서에서 내용을 구체화하고 발전시킬 계획이다.

TP 과정을 수료한 CA는 앞으로 강사 양성 과정 후 사내 강사 및 COP 리더로 활동하게 된다. 사내 컨설턴트로서 조직의 문제 해결 조력자 역할도 수행하게 될 것이다. 이를 위해 연 1회 CA 워크숍을 진행해 조직 내 문제 해결 우수 사례를 공유하고, 도출한 콘텐츠는 사내 교육 과정으로 개발할 예정이다. 이들이 물고 올 새로운 변화의 바람이 기대된다.



끊임없는 혁신 정신으로 무장한
Change Agent



저녁이 있는 삶을 위한 시작 근로시간 단축 시행 안내

올해 근로시간 단축 제도가 시행되면서 앞으로 근로 환경에도 많은 변화가 있을
예정이다. 이 변화에 발맞춰 우리 그룹에서도 근로시간 단축을 시행했다. 어떤 점이
달라졌고 유의할 점은 무엇인지 소개한다. 글 홍보팀 박상현



노동시장에 불어닥친 획기적인 변화, 근로시간 단축 제도

2018년 7월 1일부터 300인 이상 사업장에서 시행되는 근로시간 단축은 2004년 주 5일제 시행 이후 14년 만에 노동시장을
뒤흔들 만한 큰 변화다. 근로시간 단축 여파로 버스 업계는 대란이 예고되고 있으며, 밤낮을 가리지 않고 일정 기간 몰입해
야 하는 정보 기술(IT) 산업, 게임 업체 등도 비상이 걸렸다. 해외 건설 현장에 진출한 건설 업체들도 근로시간 단축으로 공
기(工期)를 맞추기 힘들다며 애로를 호소하고 있다. 산업계 전반에 걸쳐 법 시행 이전부터 피로감을 호소하는 가운데 정부
에서도 뒤늦게 '6개월 제도 기간'을 뒤 일단 큰 파장은 피할 전망이다. 우리 그룹도 업의 특성에 맞는 지침을 마련하고 올 7
월부터 단계적으로 시행할 방침이다. 우리 그룹의 근로시간 단축 시행과 관련한 내용을 소개한다.

근로시간 단축 관련 임직원 설명회 개최

HRM팀은 지난 6월, 2주에 걸쳐 생산 현장과 풍납교육원 및 이마빌딩 인근 코리안리빌딩 12층 대강당에서 임직원 설명회
를 가졌다. 교육은 근로시간 단축과 관련한 수당 체계 변경과 탄력적 근로시간제와 같은 근로시간의 선택적 운영 등을 중
심으로 진행되었다.

근로시간 단축이 핵심인 만큼 우리 그룹의 주당 근로시간도 사업장별 상시 근로자 수(정규직+계약직+일용직)에 따라 최
대 68시간(법정 40, 연장 12, 휴일 16시간)에서 최대 52시간으로 줄어든다. 이 밖에도 사업장에 따라 탄력적 근로시간제, 시
차출퇴근제 등도 운영할 방침이다.

개정 주요 내용 2018년 7월 1일부 주 근로시간 단축(최대 68→52hr)

	현행	개정
법정 근로	주 40hr	주 40hr
연장 근로	12hr	12hr 휴일 근로를 연장 근로에 포함
휴일 근로(토~일)	16hr	
총 근로	68hr	52hr

회사별 적용 시기

규모	적용 시기	대상 사업장
300인 이상	2018. 7. 1	삼표산업, SPC
50~299인	2020. 1. 1	삼표, 삼표기초소재, 삼표피앤씨, 삼표레일웨이, 네비엔 외
5~49인	2021. 7. 1	

*상시 근로자 수(정규직+계약직+일용직) 기준

PC-OFF 제도 시행과 관리자의 관리 책임 강화

근로시간 또한 PC 유무에 따른 별도 관리 지침을 적용하고 관리자(공장장, 부서장)의 근로시간 관리 책임이 강화된다. 업무
용 PC 사용에 따라 근로시간이 52시간을 초과할 경우 PC를 켤 수 없는 'PC-OFF 기능'을 도입해 사용 시간을 제한하고 평
일과 주말에 연장 근무를 희망할 경우 최대 4시간(평일)~8시간(주말) 한도 내에서 사전 결재를 받아야 한다. 관리자 승인이
없을 경우 PC 사용이 불가능하고 모니터링을 통해 개인별·부서별 PC 사용량을 집계해 통계, 관리할 방침이다. 생산직은 생
산팀장이 팀원별 근무시간표 작성 후 공장장이 승인해야만 연장 근무가 가능하다. 리더기 지문 인식 또는 근태 기록부 서
명으로 52시간 초과 여부를 확인할 수 있다.

HR 담당 최윤길 상무는 "건설기초자재 생산 업종의 특성상 성수기와 비수기의 편차가 있어 주 52시간 근로 준수가 당장은
어렵겠지만 제도 기간 내 회사의 특성에 맞는 시행 지침을 마련할 방침"이라며 "회사와 개인 생활의 조화를 이루는 워라밸
문화를 통해 회사의 생산력과 직원들의 삶의 질이 함께 높아질 수 있도록 각별히 신경 쓰겠다"고 말했다.

근로시간 관리

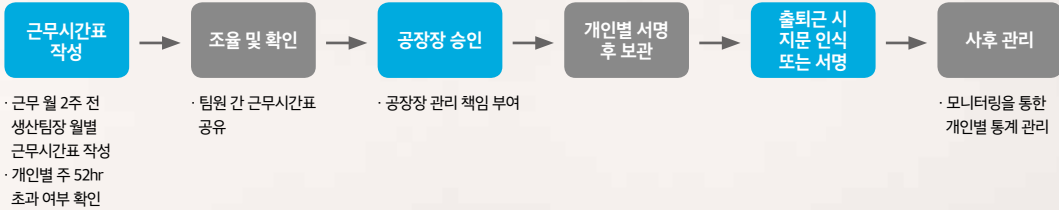
- PC 유무에 따른 별도 관리 지침 적용
- 관리자(공장장, 부서장)의 근로시간 관리 책임 부여

구분			PC(내근직)		PC(내·외근직)	기타	비고	
			본사	사업장		사업장		
				관리	품질/영업	생산		
관리 방법			PC-OFF 제도 : 사용 시간 제한			근태 기록부 서명 또는 리더기 지문 인식	· 본사 : 이마/빌딩 · PC 자동 차단 전 알람 설정	
PC 사용 시간			08:00~18:30					
일반근무	평일	월~목	08:30~17:30(8hr) 17:30~18:30(1hr)			월별 근무시간표 작성 후 서명		· 평일(월~금) 중 최대 4hr 연장 근로 사전 허용자에 한해 허용
		금	08:30~17:30(8hr)					
	주말		8hr 한도(사전 허용자에 한(限)함)					
유연근무	평일	별도 사용 시간 적용(부문별 표준 근무시간 설정)						
	주말							

생산직 관리

- 생산팀장이 팀원별 근무시간표 작성 후 공장장 승인
- 출퇴근 시 리더기 지문 인식 또는 근태 기록부 서명 확인

<근로시간 관리 Process>



변혁의 물결에 발맞추다 삼표의 진일보한 행보, 디지털 마이닝

바야흐로 제4차 산업혁명 시대다. 우리 그룹은 변화의 흐름에 발맞추기 위해 새로운 행보에 나섰다. 광산 인수부터 시장 출하까지의 과정을 데이터로 통합 관리하는 ‘디지털 마이닝’이 그것. 비즈니스 혁신을 실현하기 위한 우리 그룹의 움직임을 읽어 본다.

정리 편집실

디지털 마이닝으로 비즈니스 혁신을 펼치다

제4차 산업혁명 시대를 맞아 ‘디지털화’가 기업의 핵심 경쟁력으로 떠오르고 있다. ‘초연결(Hyper-connectivity)’과 ‘초지능(Super-intelligence)’을 기반으로 한 제4차 산업혁명이 인공지능, 사물 인터넷, 빅데이터, 모바일 등 첨단 정보 통신 기술을 산업 전반에 융합하는 디지털 혁명을 몰고 오기 때문이다. 거대한 패러다임 변화에 선도적으로 대응하기 위해 여러 기업들도 발 빠르게 움직이고 있다. 빅데이터를 충실히 활용하는 IT 업계는 물론 이미 일반 제조 업계에서는 정부 주도의 인더스트리 4.0을 통해 공장 자동화를 추진하고 있다. 그동안 건설을 비롯한 관련 업계는 최첨단 기술의 흐름에서 한발 떨어져 있었지만 최근에는 변화 욕구와 실천 의지를 분명히 하는 추세다. 광산 업계도 다르지 않다. 이른 시일 내에 장비와 설비 그리고 운영 분야에서 많은 변화가 일어날 것으로 전망된다.

우리 그룹 또한 이러한 흐름에 발맞춰 비즈니스 혁신을 실현할 채비를 마쳤다. 이 중심에 ‘디지털 마이닝(Digital Mining)’이 있다. 디지털 마이닝이란 광산 인수 및 설계부터 채광, 운송 그리고 최종 소비자 판매에 이르는 모든 과정에 통합 플랫폼 시스템을 구축하고 유기적인 데이터 상호 연계를 통해 한 층 효율적이고 자동화된 채광을 실현하는 운영 패러다임을 의미한다. 우리 그룹은 일반 제조사와 비교해 중장비 및 설비가 생산에서 차지하는 비중이 절대적으로 크다. 이에 중장기적인 관점에서 자동화-데이터 중심의 운영 패러다임인 디지털 마이닝을 추진하고 있다.

디지털 마이닝을 선도하는 첫걸음

현재까지 전 세계적으로 디지털 마이닝을 완벽하게 구현한 업체는 없지만 대형 광산 업체를 시작으로 급속한 변화가 일어나고 있다. 국내는 영신디앤씨와 한국기계연구원 등이 머신 컨트롤, 머신 가이드스 개념의 장비 중심 디지털 워킹을 구현하고 있다. 자원 개발 업계에서도 장비의 디지털화를 꾸준히 적용하고 있다. 고마츠는 최근 몇 년간 전 세계에 약 120대의 무인화 트럭을 판매했다. 캐터필러는 기존 장비의 리트로핏을 통해 무인화 트럭으로 변형시키는 프로젝트를 진행하고 있다. 이 외 LG유플러스와 두산인프라코어의 협업도 주목받고 있다. 두 기업은 스마트 건설 사업을 위해 협력하기로 했는데, 5G망과 드론, 센서 및 원격제어 등을 통해 무인 자율 작업이 가능한 건설기계를 개발하겠다는 계획을 밝혔다. 통신사와의 협력을 통해 건설사가 겪는 송수신 문제를 개선할 것으로 보인다. 이처럼 세계 곳곳, 다양한 업계에서 비즈니스 혁신을 꾀하는 사례가 늘고 있다.

완벽한 구현 위해 체계적 준비에 나서다

디지털 마이닝을 완벽히 구현하기 위해서는 데이터의 유기적인 집계와 디스플레이 그리고 통제가 전제돼야 한다. 현장의 센서와 정확성이 높은 송수신 장비를 통해 실시간 데이터를 집계·분석할 수 있는 소프트웨어 체계 역시 필수로 갖춰야 한다. 나아가 하드웨어 장비들의 디지털화·자동화를 통해 현장의 직대응 요소인 장비들 또한 디지털 통제가 적용되어야 한다. 우리 그룹은 체계적인 단계를 거쳐 디지털 마이닝을 추진할 계획이다. 궁극적으로는 자동화 현장에 빅데이터와 소수 관리자 중심의 디지털 관리 체계를 구현하고, 데이터 분석 내용이 실시간으로 본사에 전달되는 환경을 갖추는 것이 목표다. 향후 무인화·자동화 개념의 플랫폼을 실현하기 위해 우선적으로 데이터 처리와 집계 부분을 디지털화하는 작업을 진행하고 있다.

디지털 마이닝 이끌 삼표인의 역할

디지털 마이닝을 이끌 주인공은 바로 삼표인이다. 지난 7월 10일, 우리 그룹은 정대현 대표의 관심과 발의로 시작된 디지털 마이닝 세미나를 진행했다. 구성원들을 대상으로 열린 ‘디지털 마이닝 프로그램’이 그것으로 자원 개발 업계가 추진하는 디지털 플랫폼 개념을 다루고 중기 부문의 중장비 디지털화 추진에 대한 내용을 전달해 주목을 끌었다. 디지털 마이닝은 단순히 기술 변화의 차원을 넘어 ‘통합’과 ‘소통’의 플랫폼 개념이라고 볼 수 있다. 다양한 현장에서 디지털 마이닝을 ‘유익미하게 활용하기 위해서는 무엇보다 구성원들의 역할이 중요하다. 우리 그룹의 긍정적인 변화를 만들어 나갈 디지털 마이닝에 대한 관심과 고민 그리고 변화를 향한 노력이 필요한 시점이다.



(주)삼표시멘트, 국내 최대 시멘트 운반선 ‘삼표1호’ 취항

(주)삼표시멘트와 삼표해운이 우리 그룹의 미래 성장 동력이 될
신규 선박의 명명식과 취항식을 거행했다. 새롭게 도입한 ‘삼표1호’는
운송 원가 절감과 프로세스 혁신에 크게 기여할 것으로 예상된다.

글 편집실 사진 삼표해운



안정적인 해상 운송 위해 신규 선박 도입

우리 그룹 시멘트부문이 지난 6월 25일 시멘트 운반선 ‘삼표1호’ 취항식과 명명식을 갖고 본격적인 시멘트 해상 운송을 시작했다. ‘삼표1호’는 DWT(Dead Weight Ton : 선박 자체의 무게를 제외하고 순수한 화물을 적재할 수 있는 무게) 총 1만 1,500톤 규모로 국내 시멘트 운반선 중 선적 능력이 최대이다.

시멘트부문은 이미 ‘유진호’, ‘정진호’ 등 시멘트 운송선 7척을 보유한 가운데 이번 ‘삼표1호’의 취항으로 시멘트 운송 능력은 연간 약 80만 톤이 향상되었고 DWT는 5만 4,789톤에서 6만 6,289톤으로 크게 상승했다. 우리 그룹은 시멘트를 해상 운송하는 등 해상 의존도가 90%에 달해 신규 선박 도입과 함께 안정적으로 선대를 운영하기 위해 부족한 선박을 확보해야 하는 과제를 안고 있었다. 이번 ‘삼표1호’ 도입으로 해상 운송 흐름이 더욱 원활해지고 해상 운송 비중이 증가해 물류비 절감과 지역 교통 정체 해소에도 효과적일 것으로 기대된다. 더불어 정부가 중점적으로 추진하는 육송 운송에 따른 환경오염 저감, 에너지 시책 등에도 부합할 전망이다.

전문적인 해운 사업의 기틀을 닦다

‘삼표1호’ 취항식은 시멘트부문 이성연 대표이사 등 50여 명의 관계자가 참석한 가운데 삼척항 22번 선석에서 진행됐다. 선상에서 이루어진 ‘안전 기원제’에 이어 ‘삼표1호’ 도입 경과보고, 유공자 표창 수여, 테이프 커팅식 및 샴페인 병 깨기 등 다양한 이벤트도 마련되었다. 이날 이성연 대표이사는 진수식 기념사를 통해 우리 그룹의 시멘트 해상 운송 비중이 높은 만큼 시멘트 운반선을 지속적으로 확보해 안정적으로 선대를 운영할 것과 경쟁사 대비 연안 수송의 우위를 선점할 것을 당부했다.

신규 선박을 도입한 우리 그룹은 앞으로 해운 물류 시스템의 전산화와 선진화를 위한 투자를 늘려 물류비, 구매 비용 절감을 통한 수익성 확보에 속도를 낼 계획이다. 끊임없이 혁신과 변화를 주도해 온 우리 그룹이 ‘삼표1호’를 기반으로 보다 전문적인 해운 사업을 펼쳐 나가길 기대한다.

수평한 기업 문화를 구현하다 ‘동료’를 위한, 이케아의 업무 공간

이케아의 기업 비전은 ‘많은 사람을 위한 더 좋은 생활을 만드는 것’이다. 이 비전은 이케아의 업무 환경에도 고스란히 반영되어 있다. 직원 친화적인 업무 공간을 조성해 직원들이 자유롭게 소통하며 협업할 수 있도록 장려하는 이케아의 업무 환경 사례를 짚어 본다.

글 정연식(커리어 앤 라이프 대표)
참고 자료 중앙시사매거진, 매일경제



직원 친화적인 업무 환경

1943년에 설립된 스웨덴의 가구 기업 이케아는 현재 전 세계에 350여 개의 매장을 보유한 글로벌 기업이다. 이케아는 품질과 기능이 우수한 제품 외에 유연하고 수평적인 기업 문화로도 유명하다. 지난 2017년에는 경제 전문지 <포천>이 선정하는 ‘가장 일하기 좋은 글로벌 100대 기업’으로 선정된 바 있고, 이직률도 글로벌 유통 업체 중 최저 수준으로 알려져 있다.

이케아가 일하고 싶은 기업으로 손꼽히는 비결 중 한 가지는 바로 직원 친화적인 업무 환경이다. 스웨덴 남부 말뫼시에 있는 이케아 허브홀트 오피스가 그 대표적인 사례. ‘허브’의 스웨덴식 발음과 이케아의 고향 ‘엘름홀트’를 합친 이름인 허브홀트, 이곳에 들어서면 채광이 잘 드는 높은 천장과 다양한 컬러를 활용한 인테리어가 시선을 끈다. 오피스 1층은 미팅이나 공동 작업을 위한 공간이다. 2, 3층은 직원 수백 명이 모여 신제품이나 프로젝트에 대한 내부 발표, 세미나 등을 진행하는 자유로운 개방형 공간이다. 이 오피스에서 단연 눈에 띄는 건 모든 층을 하나로 잇는 거대한 계단. 이 계단은 두 가지 목적을 담고 있는데 한 가지는 엘리베이터 사용을 줄이는 친환경적인 목적, 다른 한 가지는 직원 간 소통 확대다. 오피스 중심을 관통하는 거대한 계단은 직원들이 상하층을 자유롭게 이동하며 편하고 쉽게 소통할 수 있는 통로 역할을 하는 셈이다.

평등하게 소통하는 문화가 반영된 공간

이케아의 업무 환경에서 특이점은 부서나 직급에 따른 좌석이 별도로 없다는 점이다. 물론 CEO나 관리자급 직원을 위한 개인 집무실도 없다. 이는 이케아의 수평한 기업 문화를 반영한다. 이케아는 70여 년이 넘는 시간 동안 평등한 문화를 일궈 왔는데, 한 예로 직급에 관계없이 모두 동등하게 구내식당에서 식사를 하고 함께 일하는 사람들을 직원이라 부르는 대신 ‘동료(코워커)’라고 부른다. 평등한 문화는 직원과 리더 간 높은 신뢰를 형성하며 이케아를 현재까지 이끌어 주는 원동력이 되었다.

지정된 자리가 없는 오픈 플랫폼 형식의 사무실은 공간을 더욱 효율적으로 활용할 수 있다는 장점이 있다. 이케아는 지정 좌석을 두지 않는 대신 업무 용도에 맞는 적절한 공간을 운영한다. 10분 단위로 나누어 효율적으로 업무를 진행할 수 있는 덴미닛 박스, 팀 별로 일할 수 있는 워크숍 박스, 방해받지 않고 집중할 수 있는 하이포커스 룸 등으로 세분화된 공간이 바로 그것이다. 이는 집중도 있는 업무를 가능하게 해 임직원의 업무 효율을 향상시킨다. 직원 친화적인 업무 환경이 창의력과 생산성을 높인다는 연구 결과를 증명하듯 이케아의 지난해 글로벌 매출은 전년보다 3.5% 성장한 341억유로(약 45조원)를 기록했다. 이는 직원에 대한 배려와 상호 존중이 담긴 이케아의 업무 공간이 현재의 글로벌 기업으로 거듭나게 한 원동력임을 시사한다.



순간 포착! 스트레스 Off, 행복 On

자신만의 노하우로 스트레스를 해소하는 삼표인들의 일상은 어떨까요?

통쾌하게 스트레스를 날려버리고 행복을 가득 충전한 삼표인의 순간을 전합니다.

정리 편집실

대상



‘가성비’ 좋은 스트레스 해소법, 가족과의 한강 피크닉! 큰아들이 가위바위보에 져서 이마를 맞고 아파하는 모습이 어찌나 귀엽던지, 우리는 웃음보가 터졌습니다.

(주)삼표산업 사업개발팀 박광필 대리

금상



가족과 함께 대구 근교로 나들이했을 때 찍은 사진입니다. 힐링이 필요할 때면 이날처럼 자연이 어우러진 곳으로 소풍을 가거나 분위기 좋은 카페를 찾는답니다.

(주)네비엔 소각영업팀 한정협 대리



은상



무더위와 함께 찾아오는 스트레스, 저는 가족과 함께 시원한 바닷바람을 벗 삼아 서핑으로 이겨 내고 있습니다.

(주)삼표 DT팀 김재용 사원



제 스트레스 해소법은 혼자 떠나는 여행입니다. 지난여름 스위스 여행 역시 힐링 그 자체였죠. 자연의 위대함에 감탄하며 한 컷!

(주)삼표 제도개선팀 정희록 차장



야구 동호회 회원들과 함께 목이 터져라 응원하고 맥주 한잔 마시면 스트레스도 저 멀리~

삼표레일웨이(주), (주)삼표시멘트 구매팀 전은혜 과장

동상



자라섬 포크 페스티벌을 찾은 우리 가족. 화창한 하늘 아래 사랑하는 가족과 함께 자연에서 마음껏 뛰어놀고 좋은 음악을 즐기며 행복을 만끽했죠.

(주)삼표산업 사업개발팀 공정석 과장



“열심히 일한 당신 떠나라!” 휴가 때마다 해외 여행으로 업무에 지친 저에게 자유를 선물하고 있습니다.

(주)삼표산업 화성사업소 생산팀 김태규 사원



‘적절한 때에 떠나거나 먹는 것’으로 스트레스를 푼다. 이탈리아 여행에서 젤라토를 맛봤던 그날처럼 말이죠.

(주)삼표 사회공헌팀 김희준 사원



가족과 캠핑장 가는 길에 잠시 괴산 산막이 옛길을 방문했는데 달천을 따라 조성된 아기자기한 오솔길에서 오붓한 시간을 보냈습니다.

(주)삼표산업 사업개발팀 이은식 차장



LP 바에 가면 저는 꼭 쪽지로 노래를 신청하는데요. 신청한 음악이 흘러나오고 사람들과 함께 들으면 그야말로 힐링 타임!

(주)삼표시멘트 경영관리팀 안소연 선임사원



일상의 활기, 오토바이! 가슴을 울리는 엔진 소리에 스트레스를 떠나보냅니다.

(주)삼표 북부물류영업소 정덕신 대리

평양냉면 vs. 함흥냉면 올여름 冷冷한 한 그릇 어때요?

처음 맛보면 다소 미미한 육수에 고개를 내젓지만 한두 번 먹다 보면 그 감칠맛에 자꾸만 찾게 된다는 평양냉면. 매콤 칼칼한 양념에 쫄깃한 면발까지 그야말로 호불호 없는 맛으로 오랫동안 사랑받고 있는 함흥냉면. 전혀 다른 매력으로 냉면계를 평정한 평양냉면과 함흥냉면 중 당신의 취향 저격 한 그릇은?

글 편집실 참고 도서 <음식 속 조선 야사> 팜파스, <냉면열전> 인물과 사상사

깔끔한 육수 vs. 침샘 자극하는 양념

조선시대부터 우리 민족이 즐겨 먹던 냉면. 여름이면 생각나는 대표 음식으로 물냉면의 시초는 평양냉면, 비빔냉면의 뿌리는 함흥냉면이라 전해진다.

냉장고가 없던 시절, 서북 지방에서 자라는 긴 무로 담근 동치미 국물을 겨우내 차갑게 해 메밀면에 곁들여 먹은 게 지금의 평양냉면. 요즘은 한여름 열기를 식혀주는 대표 음식이 됐지만 그 시절 평양냉면은 겨울 음식에 가까웠다. 그렇다고 선조들이 평양냉면을 겨울에만 즐긴 것은 아니다. 추운 겨울날에는 동치미 국물을, 여름철에는 소고기나 꿩고기를 삶아 만든 육수를 사용했다. 세월이 흘러 평이 귀해지자 현재는 소고기가 그 자리를 대신하고 있다.

평양보다 더 북쪽에 위치한 함흥에서는 강한 맛을 내는 음식을 주로 먹었다. 새빨간 양념에 가자미나 홍어 등 생선회를 버무려 매콤한 맛이 특징인 함흥냉면의 탄생지답다. 함흥냉면에는 고추장, 고춧가루, 다진 생강과 마늘 등으로 만든 양념에 소고기 사골이나 꼬리, 양지 등을 섞어 푹 고아낸 육수가 자작하게 들어가기도 한다. 함흥냉면의 매력으로 강한 겨자 맛을 빼놓을 수 없다. 알싸한 맛도 좋지만 겨자에 몸을 따뜻하게 데워 주는 성분이 있어 조상들의 건강한 겨울을 책임졌다.

쌉싸래한 메밀면 vs. 쫄깃한 녹말면

평양냉면과 함흥냉면의 또 다른 차이점은 바로 면. 평양냉면의 면은 메밀과 녹말이 8대 2 정도로 씹을수록 쌉싸래한 맛과 함께 고소함을 자아낸다. 톡톡 끊기는 점도 메밀면만의 매력. 특히 메밀은 위와 장을 튼튼하게 하는 효능이 있고 소화가 잘돼 메밀이 주재료인 평양냉면은 조상들의 건강식이기도 했다.

함흥냉면은 주로 감자나 고구마의 녹말로 면을 뽑아 만든다. 함흥 지방은 워낙 지형이 험준해 메밀 농작이 힘들었고 대신 질 좋은 감자를 얻을 수 있었기에 감자를 이용한 음식을 개발한 것으로 여겨진다. 쫄깃한 식감에 달콤한 끝 맛이 매콤한 양념과 조화를 이뤄 한국인의 침샘을 자극한다. 사실 함흥냉면의 시작은 함흥이 맞지만 그 이름만큼은 달랐다. 함흥에서는 고추장 양념을 넣고 맵게 비벼 먹는 비빔국수를 즐겼는데 사람들은 이를 농마국수라 불렀다. 농마란 녹말의 북한 사투리. 농마국수가 한국전쟁 이후 월남민에 의해 남쪽 지역에 전해지면서 함흥냉면이란 이름을 얻게 된 것이다.

여름철 입맛 돌우는 또 다른 냉면들

진주냉면 소고기 육전과 배추김치, 달걀지단 등을 고명으로 얹고 해물 육수에 메밀면을 말아 만든 진주의 향토 음식.

밀면 밀가루와 녹말을 소금물로 반죽해 뽑은 면을 닭, 소, 돼지 뼈를 고아낸 육수에 말아 먹는 부산의 향토 음식. 물밀면, 비빔밀면, 온밀면이 있다.

막국수 껍질만 벗긴 거친 메밀가루로 굵게 뽑은 면을 김치 국물(동치미 국물)에 말아 먹는 강원도 향토 음식.

초계국수 차게 식힌 닭 육수에 식초와 겨자로 간을 하고 살코기를 얹어 먹는 메밀국수. 함경도와 평안도 지방의 향토 음식인 초계탕에서 유래.

없으면 서운한 냉면의 감초! 달걀·식초·겨자 사용법

달걀 먹는 데도 순서가 있다? 평양냉면을 먹을 때는 달걀을 먼저 먹는 것이 좋다. 메밀과 육수의 찬 성분으로부터 위벽을 보호하려면 일단 달걀을 먹어서 단백질 성분으로 위벽을 감싸는 것이 좋기 때문. 게다가 달걀노른자가 풀어지면 육수가 탁해지기 때문에 깔끔한 육수를 원한다면 먼저 먹는다. 함흥냉면은 반대로 냉면을 먹고 난 다음에 달걀을 먹는 것이 좋다. 매운 양념에 캡사이신 성분이 들어 있는데 이 성분은 물보다 지방에 잘 녹기 때문에 달걀 반쪽이면 입안의 얼얼한 성분을 깔끔하게 제거할 수 있다.

식초와 겨자 치는 데도 방법이? 식초는 면에 바로 치고, 겨자는 육수에 푸는 것이 좋다. 식초는 면을 부드럽게 만들어 소화를 돕고, 겨자 덩어리는 면에 묻치지 않아야 육수 맛이 제대로 나기 때문이다.



TOPIC



㈜삼표시멘트, '2018년 대한민국 에너지효율·친환경대상'에서 친환경종합대상 수상

기후변화 대응 정책에 적극 참여하고 있는 ㈜삼표시멘트가 제4회 대한민국 에너지효율·친환경대상에서 친환경종합대상을 수상했다. 시멘트 생산 공정에서의 온실가스 저감 노력과 함께 해외 최빈국을 대상으로 온실가스 저감 지원 사업을 벌이는 등 기후변화 대응 활동을 성실히 수행한 공로를 인정받은 ㈜삼표시멘트는 심사 위원 만장일치로 이번 상을 수상했다.

환경을 생각하고 자연 보존에 앞장서 온 ㈜삼표시멘트는 집진 설비와 폐수 정화 시설을 비롯한 첨단 환경 설비를 갖추는 등 '환경 경영'을 적극 펼치고 있다. 지난 1994년 기존 대형 전기 집진기를 최첨단 여과식 집진기로 교체했고 1996년에는 업계 최초로 ISO14001 환경 인증과 슬래그시멘트 환경 마크를 획득했다. 1998년에는 녹색에너지기업 최우수상을 수상하는 등 환경 친화적인 기업으로서의 행보를 이어가고 있다. 최근에는 생산 공정에서 이산화탄소 발생량이 많은 유연탄을 폐타이어와 합성수지 등 가연성 폐기물로 대체해 온실가스 저감과 함께 자원 재활용과 친환경적인 폐기물 처리에 최선을 다하고 있다. 이외에도 화석연료 대체 효과 증대를 위해 2017년 합성수지 투입 설비에 신규 투자했으며, 2018년 석탄 대체 총량 목표를 지난해보다 높게 설정해 추진하고 있다.

㈜네비엔

환경자원부문, 2018년 목표 달성을 위한 워크숍 실시

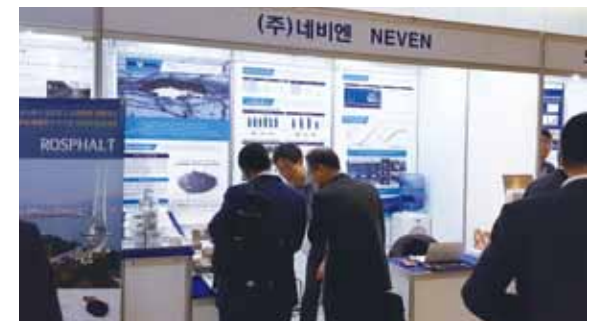
㈜네비엔 환경자원부문은 지난 4월 6일 삼표연수원에서 2018년 목표 달성을 위한 워크숍을 실시했다. 이번 워크숍에는 국만호 대표이사를 비롯해 환경자원부문 직원 약 70명이 참석했으며, 1분기 실적을 돌아보고 2~4분기 목표 달성을 위한 결의를 다졌다. 또 담당별 업무 성과 리뷰와 부족한 점 등을 공유하는 시간도 가졌다. 국만호 대표이사는 "이번 워크숍에서 정보를 공유하고 소통·화합하는 시간을 통해 2018년 목표를 달성할 수 있도록 함께 노력하자"라고 당부했다.



한국도로학회에서 박리방지제 제품 홍보 부스 운영

㈜네비엔은 지난 5월 30~31일 이틀간 제주 서귀포시 부영호텔에서 열린 한국도로학회에서 홍보 부스를 마련하고 ㈜네비엔 박리방지제 제품 프로모션 행사를 진행했다. 박리방지제는 아스팔트 혼합물의 수분 저항성 및 소성 변형을 저감·방지하는 첨가제로 도로의 포트홀(도로가 파손돼 구멍이 파인 곳)을 방지하는 제품이다.

국만호 대표이사는 "이번 홍보 부스 운영을 통해 ㈜네비엔 박리방지제의 우수성을 관공서 및 아스콘 업체에 널리 알리는 기회가 되었다"며 "이를 바탕으로 또 하나의 신규 사업을 통해 이익을 창출하고 포트홀로 인한 사고를 방지하며 운전자들의 안전에 기여하는 사회공헌 기업 이미지를 확대해 나가겠다"라고 밝혔다.



㈜경한

포항사업소, 사랑의 무료 급식 봉사활동 실시

㈜경한 포항사업소 임직원들은 지난 4월 2일부터 23일까지 포항시 북구 소재 급식소에서 '사랑의 무료 급식' 봉사활동을 펼쳤다. 총 50여 명의 임직원을 10명씩 한 조로 편성해 진행한 이번 봉사활동에서는 저소득층 어르신과 독거노인을 위한 배식 봉사와 설거지, 뒷정리 활동 등이 이루어졌다. (주)경한 임순태 대표는 "어려운 지역 경제 상황에서도 포항 지역 소외 계층을 위한 '사랑의 무료 급식 봉사'를 지속적으로 실천하고 있으며, 이러한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 함께 하는 기업 브랜드 가치 제고에도 도움이 된다"고 말했다. 한편 '사랑의 무료 급식 봉사'는 포항철강산업단지관리공단과 KBS 포항방송국, 대한적십자사 경북지사가 공동 주관했으며 (주)경한 포항사업소는 2016년부터 무료 급식 봉사활동에 참여하고 있다.



㈜삼표시멘트

삼표해운, 노사 화합의 날 맞아 부산 금정산성 산행 등 다양한 이벤트 진행

삼표해운에서는 지난 6월 8일 한승룡 해운 담당 임원 등 임직원 35명(육상 직원 12명, 해상 직원 23명)이 참여한 가운데 '노사 화합의 날'을 마쳤다. 매년 열린 '바다의 날'(5월 31일) 기념 행사를 대신해 개최된 이날 행사에서는 부산 금정산성 산행을 비롯해 오찬, 바다의 날 대표이사 포상과 기념품 지급 등 다채로운 프로그램이 진행되었다.

이날 대표이사 포상에 허재성 선장이, CMO상에 황상덕 기관장, 서성용 2기사가 각각 선정되어 상장과 부상을 받았으며, 우수 직장 상에 최해웅 갑판장, 김석필 조기장이, 우수 외국인상에는 자니나잉 갑판수와 막순 조기수가 수상자로 선정되어 상장과 부상을 받았다. 이 밖에 추첨을 통해 노조에서 지원한 10만원권 삼척사랑상품권 4장과 공기청정기, 캐리어, 전기 면도기 등의 기념품을 지급했다.



2018년 근로자의 날 기념 포상 시행

(주)삼표시멘트는 지난 4월 27일 삼척공장 사무동 2층 대강당에서 김양호 삼척시장을 포함한 내외빈과 임직원들이 참석한 가운데 근로자의 날 기념 행사를 개최했다. 이날 행사에는 우수 사원 포상과 다양한 경품 추첨 등 갖가지 이벤트를 마련해 임직원들의 노고를 치하하는 시간을 가졌다. 시상은 업적 우수 사원, 모범 반장상, 모범 종업원상, 제안왕 등 여러 부문으로 나눠 진행했다.



삼척공장, 협력사 협의회 개최

지난 4월 26일 삼척공장에서는 '협력사 협의회'가 열렸다. 이번 협의회는 삼척공장 협력사 중 고정 인력을 투입해 상주하는 업체와 고소·중량물·위험 작업을 수행하는 업체를 대상으로 진행되었다.

이날 17개 업체에서 대표 및 관리자 등 20여 명이 참석한 가운데 관리담당 이재식 상무는 모두 인사말을 통해 공장 구성원으로서 협력사의 역할 제고와 향후 정례적인 협의회 개최를 통해 상호 소통의 장을 지속적으로 만들어 가자고 제언했다. 이어 운영 관리팀장 진행으로 참석 업체 대표와 관리자 사이의 간단한 소개 인사와 함께 최근 변경된 도급비 청구서 양식 표준화에 대한 설명, 협력사 현황 카드 표준화, 공장 내 발생물 보관 실태 점검 및 조치 결과 공유, 질의응답 순으로 협의회가 진행되었다.

삼척공장은 향후 추가적인 협력사 협의회를 통해 회사의 경영 방침과 협조 사항을 함께 고민하고 협력업체의 애로 사항과 건의 사항을 수렴하는 상호 소통의 창구로 발전시켜 나갈 계획이다.



광산개발팀, 49광구산지 일시 사용 심의 통과

(주)삼표시멘트 광산개발팀은 지난 5월 25일 산림청이 주관하는 '2018년 중앙산지관리위원회 제2분과 제5차 심의'에서 '산지 일시 사용 변경 허가안'이 통과됐다고 밝혔다. 중앙산지관리위원회 심의는 산지의 효율적인 이용과 체계적인 관리를 위해 산림청 산지 정책과의 주관하에 실시되며 심의에서는 산지 이용 계획, 피해 방지 계획, 환경 보전 방안, 재해 위험성 검토, 주변 민원 관리 등 산지 이용에 대한 전반적인 사업 계획을 심사한다. 금회 통과한 산지 일시 사용 변경 허가안은 (주)삼표 49광구 소규모 개발에 대한 사업 계획에 따른 것으로 면적 2만 8,208㎡를 추가해 고품위 석회석 1,900만 톤을 확보하는 것이 목표다.



생태 등급 조정, 원형 복지 및 대체 복지 설정, 기존 사전 재해 영향성 검토 활용 등 지난 2016년 10월부터 이어진 심의 과정이 순탄하지 않았지만 광산개발팀은 지속적인 협의와 설득을 통해 이번 성과를 이뤄냈다. 49광구는 2010년 6월에 석회석 채광을 개시해 현재도 채광이 진행 중인 가형 광산으로, 이번 심의 통과로 우리 그룹은 고품위 석회석 1,900만 톤을 확보해, 매입 석회석 비용 절감, 갱내 채굴 생산 부담 감소 등 불안정한 요소들을 해소하게 되었다. 향후에도 석회석의 원활한 생산을 비롯해 석회석 품질 유지도 가능하게 되었다. 이번 개발 사업 심의 평가에서 심의 위원들은 "최근 3년간 중앙산지관리위원회 심의 중 가장 완벽한 계획이며 논리적으로 훌륭한 심의였다"고 전해 우리 그룹의 위상과 신뢰도를 함께 높이는 계기가 되었다.

품질팀, 2018년 품질교육 과정 실시

품질팀에서는 지난 4월 5일부터 20일까지 4차례에 걸쳐 삼척 공장 사무동 2층 강의실에서 근무자 총 36명을 대상으로 '품질 교육 과정'을 실시했다. 이번 교육은 근무자들의 단계별 역량 향상을 위해 품질관리 일반(구자술 부장), 원료 및 클링커 품질관리(심연석 차장), 시멘트 및 콘크리트 품질관리(백승재 차장) 과정으로 진행되었다. 근무자들은 실제 현장에서 활용할 수 있는 품질관리 방법과 기초적인 이론을 배우는 것은 물론 향후 개선이 필요한 부분에 대해서는 가감 없이 논의하는 시간을 가졌다.



강의를 담당한 백승재 차장은 이번 교육을 시작으로 향후 지속적인 교육을 통해 근무자들이 해당 분야의 전문 지식을 갖추고 혁신과 변화에 앞장서는 삼척공장 '최고의 품질인'이 되기를 기대한다고 밝혔다.

삼표피앤씨(주)

일본 PC社 현장 및 공장 견학 실시

삼표피앤씨(주)는 지난 6월 19일부터 21일까지 2박 3일간 PC마케팅본부 박덕용 상무를 비롯한 임직원 8명과 함께 해외 PC(Precast Concrete) 시장 우수 사례 학습 및 시장조사를 목적으로 일본 PC社를 견학 방문했다. 수행단은 SMC PC공장, 동경철강, 마에다건설, 카지마건설 등을 둘러보며 일본 PC의 적용 범위, 설계, 공법 등 차이점을 파악하는 동시에 일본의 선진화된 PC 시장을 학습하고 이해하는 시간을 가졌다.

삼표피앤씨(주) PC마케팅본부 박덕용 상무는 "금번 일본 PC社 견학을 통한 해외 시장조사를 바탕으로 당사만의 차별화된 기술력을 선보이며 국내 PC 시장의 선두권으로 도약할 것"이라며 "향후 모든 PJT에서 최초 설계부터 PC로 진행함으로써 PC 공법의 효율성을 높이고, 중장기적으로도 국가 표준화해 시장을 확대해 나가겠다"고 말했다.

IT

강우량 모니터링 시스템 설치 공사

삼표 IT부문은 지난 2월부터 삼표 공장에 강우량 모니터링 시스템 설치 공사를 진행 중이다. 이 시스템은 실시간 담수량, 강우량, 지역 예보 등을 모니터링함으로써 공장별 탱크 용량과 위험 수위를 설정할 수 있다. 또 담수 측정량과 실시간 측정 강우량 정보를 기반으로 대저 방한 실행이 가능하다.

특히 초음파를 이용한 물탱크 내 재고량 측정값과 강우량 측정값을 데이터베이스에 실시간 저장하며, 이 측정 데이터와 함께 날씨 정보 API를 활용한 날씨 데이터를 볼 수 있다. 따라서 저장 탱크 실시간 모니터링을 통해 효율적인 자원 관리는 물론 폭우 등 천재지변 발생 시 유연한 대처가 가능하며 회수수 범람 등을 예방함으로써 수질 개선에 도움을 줄 수 있다. 또 우천, 습도 등 기상 예보 실시간 모니터링으로 생산 업무 계획에 참고할 수 있다. 현재 11개 공장에 강우량 모니터링 시스템이 설치됐으며, 향후 활용 가능한 빅데이터 생성으로 유의미한 통계를 도출할 수 있을 것으로 기대된다.

(주)삼표산업

(주)삼표산업 레미콘사업부, FMS 시연회 실시

지난 6월 28일 (주)삼표산업 레미콘사업부가 사업부 관계자들이 참석한 가운데 FMS(Factory Management System) 시연회를 개최했다. FMS 도입 배경, 운영 계획, 향후 일정 등의 설명이 이루어진 이번 시연회에서 레미콘사업부는 FMS 프로그램을 각 사업부에 조속히 도입할 계획이라고 밝혔다. FMS 도입을 통해 생산, 스케줄링, 일 단위 업무 등 공장 관리 업무의 전산화가 이루어져 업무 효율이 높아질 전망이다. 앞으로 레미콘사업부는 지난 5월부터 공장에 시험 중인 프로그램 미비점을 개선하여 완성도를 끌어올릴 예정이다.



입사를 축하합니다!

회사명	팀명	이름	직급	입사 일자
㈜삼표	D/T영업팀 화성주유소	이연재	주임	2018-04-02
	D/T팀 서부물류영업소(북인천출하)	이슬찬	6급	2018-04-02
	인사팀	백석환	대리	2018-04-25
	법무팀	변재휘	과장	2018-05-02
	BCT팀 김해물탈출하실	장민철	5급	2018-05-14
	D/T팀 동부물류영업소(용인출하)	오대명	5급	2018-05-14
	법무팀	김성규	5급	2018-05-17
	홍보팀	박상현	부장	2018-05-23
	시스템2팀	한용민	5급	2018-06-01
	종남공장 영업과	김육호	5급	2018-04-16
㈜삼표산업	오산공장 영업과	조준연	5급	2018-04-16
	서부산공장 영업과	김재욱	5급	2018-04-16
	설비3팀	윤형식	차장	2018-04-16
	화성물탈공장 생산팀	임동환	주임	2018-04-16
	김해공장 건설팀	윤재동	주임	2018-04-16
	김해공장 건설팀	하성덕	주임	2018-04-16
	김해공장 건설팀	박홍제	사원	2018-04-16
	김포공장 관리과	박기복	주임	2018-04-02
	김해공장 건설팀	김재환	사원	2018-04-16
	김해공장 건설팀	이준영	사원	2018-04-16
	김해공장 건설팀	오석환	주임	2018-04-16
	인천물탈공장 생산팀	박원빈	사원	2018-04-23
	김해공장 건설팀	김태경	사원	2018-04-23
	총무팀	임재무	5급	2018-04-25
	원료검사팀	고동근	5급	2018-04-02
	오산공장 품질과	최민우	5급	2018-04-02
	종남공장 품질과	신민석	5급	2018-04-02
	성수공장 품질과	권규보	5급	2018-04-02
	송도공장 품질과	김지환	6급	2018-04-02
	서부산공장 관리과	김병태	사원	2018-04-02
	인천공장 관리과	허준	사원	2018-04-02
	서부산공장 영업과	이영기	대리	2018-04-02
	서부공장 관리과	정승준	6급	2018-04-02
	안성공장 관리과	최원구	주임	2018-04-04
	연천공장 관리과	이상훈	주임	2018-04-09
	레미콘공장 운영팀	남기철	5급	2018-05-02
	레미콘물류 운영팀	허원	주임	2018-05-02
	김해공장 건설팀	김현경	사원	2018-05-02
	안성공장 영업과	최영석	과장	2018-05-02
	김해공장 건설팀	황인환	주임	2018-05-08
	김해공장 건설팀	조민석	주임	2018-05-08
	김해공장 건설팀	김태진	사원	2018-05-08
	김해공장 건설팀	차민우	사원	2018-05-08
	성수공장 관리과	김진수	5급	2018-05-14
	성수공장 관리과	전니영	6급	2018-05-14
	당진공장 영업과	박성희	대리	2018-05-15
	인천물탈공장 생산팀	최극립	5급	2018-05-23
	용인.광주사업소 관리팀	문석철	5급	2018-05-23
	화성공장 품질과	김용기	5급	2018-05-23
	서부공장 품질과	김재환	5급	2018-05-23
	서부공장 품질과	남경섭	5급	2018-05-23
	청원공장 품질과	박경민	5급	2018-05-23
	성수공장 품질과	전영재	5급	2018-05-23
	당진공장 품질과	박원기	6급	2018-05-23
	양주공장 품질과	박경수	6급	2018-05-23

회사명	팀명	이름	직급	입사 일자
㈜삼표산업	김해공장 건설팀	채형석	주임	2018-05-23
	김해공장 건설팀	윤종민	사원	2018-05-23
	화성물탈공장 생산팀	김시욱	사원	2018-05-24
	인천물탈공장 생산팀	이세행	사원	2018-06-01
	인천물탈공장 생산팀	유병훈	사원	2018-06-04
	남부공장 관리과	송용암	주임	2018-06-07
	화성공장 관리과	이근열	사원	2018-06-11
	양주공장 관리과	김태희	사원	2018-06-14
	환경안전팀(장)	이철기	부장	2018-06-18
	김해공장 건설팀	최병주	사원	2018-06-18
㈜RMC	김해공장 건설팀	정세인	사원	2018-06-18
	화성물탈공장 생산팀	장홍순	사원	2018-06-18
	화성물탈공장 생산팀	선성완	사원	2018-06-18
	구매담당	심상철	상무	2018-06-18
	용인공장 관리과	오동건	사원	2018-06-20
	당진공장 영업과	양국열	대리	2018-06-25
	평택공장 관리과	황성민	주임	2018-06-25
	인천물탈공장 생산팀	김창남	사원	2018-06-25
	인천물탈공장 생산팀	백인준	사원	2018-06-25
	인천물탈공장 생산팀	신진철	사원	2018-06-25
삼표기초소재㈜	군산공장 영업과	박상철	과장	2018-06-04
	2공장	김현상	주임	2018-04-02
	생산운영팀	서현용	5급	2018-04-02
	광주공장 관리과	김민수	5급	2018-04-02
	화성정비	정다훈	6급	2018-04-09
	광주공장 품질과	봉하를	5급	2018-04-02
	대외협력담당	정호영	고문(상근)	2018-05-01
	양주사업소(생산)	유인업	사원	2018-05-02
	광주공장 품질과	김성훈	5급	2018-05-23
	동서울공장 품질과	김대현	6급	2018-05-23
삼표레이웨어㈜	당진Slag공장 생산팀	김성민	사원	2018-05-23
	생산기술팀	김규환	기능	2018-04-02
	개발1팀(철도)	최현준	5급	2018-04-02
	건설영업팀	박용균	부장	2018-05-02
	개발1팀	심영현	5급	2018-06-01
	개발1팀	나호필	대리	2018-06-01
	연마유지보수팀	이지훈	기능	2018-04-25
	토목PC영업팀	조효환	부장	2018-04-01
	CS팀	장봉진	대리	2018-04-09
	여주공장 품질관리팀	정승환	6급	2018-05-02
삼표피앤씨㈜	협력업체관리팀	김은일	대리	2018-05-14
	포항공장 생산팀	김우엽	5급	2018-05-14
	제천공장 생산팀	황혁준	기능	2018-05-02
	제천공장 생산팀	황봉기	기능	2018-05-14
	제천공장 생산팀	김호성	기능	2018-05-14
	제천공장 생산팀	조영훈	기능	2018-05-25
	제천공장 생산팀	임기봉	기능	2018-06-11
	제천공장 생산팀	주영	기능	2018-06-18
	제천공장 생산팀	정왕근	기능	2018-06-18
	구조팀	고지훈	5급	2018-04-09
삼표피씨엔지니어링㈜	콘크리트설계팀	강승일	대리	2018-04-09
	구조팀	이석현	차장	2018-05-15
	영업3팀 화성	임찬호	사원	2018-06-01
	영업1팀 대구	하성덕	사원	2018-05-08
	환경한			
	㈜네비엔			

* 입사 일자 : 2018년 4월 2일~6월 25일

독자 퀴즈

Q1. 우리 그룹은 차세대 리더를 육성하기 위해 TP 1기 교육을 실시했습니다. 이를 통해 20명의 CA가 탄생했지요. 그렇다면 CA는 어떤 단어의 약자일까요?

C○○○○○○ A○○○○○

Q2. 우리 그룹 해운 사업에 새로운 활력을 불어넣어 줄 삼표1호! 지난 6월 25일 취항식과 명명식을 거행한 삼표1호의 멋진 모습을 감상하며 아래 두 그림 중 서로 다른 부분이 몇 개인지 찾아보세요.



✉ 두 문제의 정답을 8월 17일까지 이메일[홍보팀 박상현 부장 genesis.park@sampyo.co.kr]로 보내 주시면 추첨을 통해 신세계상품권 3만원권을 드립니다. 임직원분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.



지난 호 퀴즈 정답

자동출하시스템



안내드립니다

지난 호 퀴즈 당첨자는 담당 직원의 퇴사로 인해 이메일 계정이 삭제되어 당첨자를 확인할 수가 없습니다. 응모해 주신 분들께 진심으로 사과드리며 이번 호에 당첨자를 두 배로 늘려 열 분을 추첨하겠사오니 많은 응모 부탁드립니다.
- 홍보팀장 올림

함께 만드는 사람들

삼표그룹 사보는 계열사 곳곳의 소식을 전 그룹사에 전파하고자 사보 기사를 운영하고 있습니다. 뉴스거리를 제보하고 싶으신 분들은 소속 기자에게 적극적으로 알려 주 시기 바랍니다.

본사 ㈜삼표 홍보팀
박상현 부장 genesis.park@sampyo.co.kr

레이콘 ㈜삼표산업 레이콘공장운영팀
박종필 사원 pjp1027@sampyo.co.kr

골재 ㈜삼표산업 골재신사업팀
이상윤 사원 sylee5444@sampyo.co.kr

분체 삼표기초소재㈜ 분체기획팀
박은지 사원 knam0908@sampyo.co.kr

시멘트 ㈜삼표시멘트 경영관리팀
이재우 대리 jaewoo2.lee@sampyo.co.kr

철도 삼표레이웨어㈜ 경영기획팀
전지혜 사원 jjh6906@sampyoenc.com

건설 삼표피앤씨㈜ 파일영업팀
이동섭 사원 b_suave@sampyoopnc.com

철스크랩, 환경자원 ㈜네비엔 환경기획팀
서동욱 차장 sdu2004@neven.co.kr

물류 ㈜삼표 DT팀
박순찬 대리 akskslarhk@sampyo.co.kr

IT ㈜삼표 시스템2팀
김은선 대리 dbswls1208@sampyo.co.kr